

昨今、日刊紙・チラシ等の紙媒体による不動産広告の反響率の低さを耳にしますが、2009年9月より掲載を始め、現在では読者への認知度も高く、無料配布の特性と不動産に特化したページの為、高い反響率を誇っています。

反響率 75%

※11/6号から1/29号の研究結果によると物件広告計112社中84社に反響があります。(75%)