

# 女性の、女性による、女性のための 『週刊』北九州生活情報紙です。

## リビング新聞の特性

### 毎週木、金曜日に 配布しています

毎週木、金曜日に配布していますので週末のセール、イベントの告知に最適です。週刊紙だから平均5.9日の高い保存期間で息の長いレスポンスが実証されています。



### 配布部数は日本ABC協会が 認証した部数です

日本ABC協会(新聞雑誌部数公査機構)から半期に一回の部数公査で認証を受けています。182,295部は標準世帯のみに毎週確実に届けられる宅配部数の実数です。

### 地域に居住するリビングレディが 配布します

その地域に住むリビングレディが自宅周辺の500~600世帯に直接配布しています。地域生活者でもあるリビングレディは情報収集、調査など様々なプロモーションにも活躍しています。

### 北九州都市圏の有効なエリアに 配布しています

商圏、交通網を考慮して市場性の高いエリアを設定しています。店舗、事業所や単身者アパートなどを除いた効果が出る標準世帯のみに選別配布。ロスがありません。配布エリア内の世帯カバー率は平均80%。

### 信頼されています

読者保護の観点から厳しい掲載基準を設けています。その結果、広告主・読者の双方から信頼されています。

### 女性が女性の視点で作ります

消費決定権を持つ主婦がメインターゲットです。取材はすべて女性スタッフが行い女性の視点で編集します。広告主と読者のニーズを汲み取り、紙面に反映することで「高いレスポンス」を実現します。



### 多彩な女性組織で 今のニーズを汲み取ります

リビング新聞のコアなファン組織「はなみずき会」、全国にまたがる読者組織「リビングファン」、地元女性で組織された「調査モニター」、福岡都市圏と北九州市に特化したWeb会員組織。これらの女性組織の様々な機能により、的確なニーズ把握、立体的なプロモーション展開が可能です。



毎回、著名人が出演する「はなみずき会」講演

