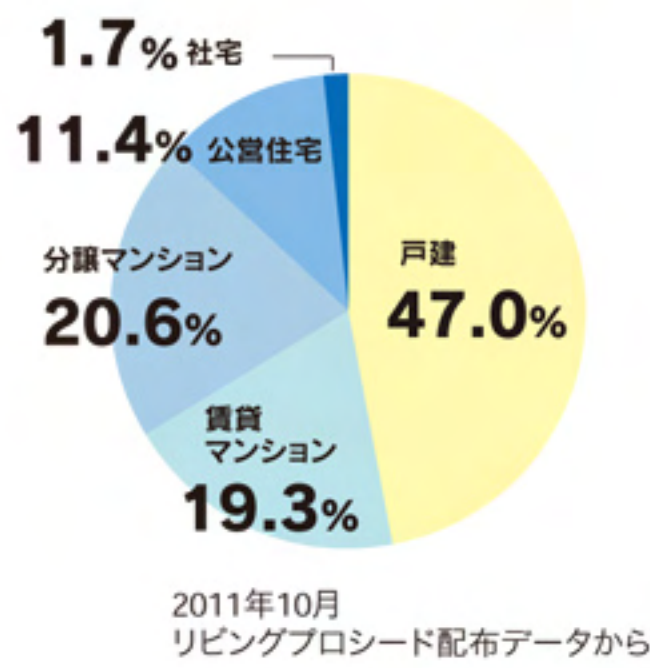
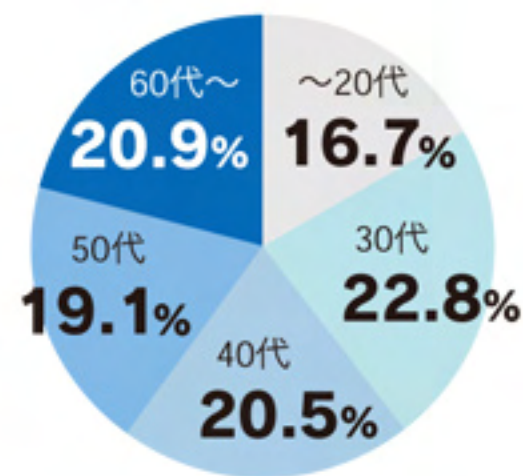


リビング読者は、消費のカギを握る幅広い年代のミセス

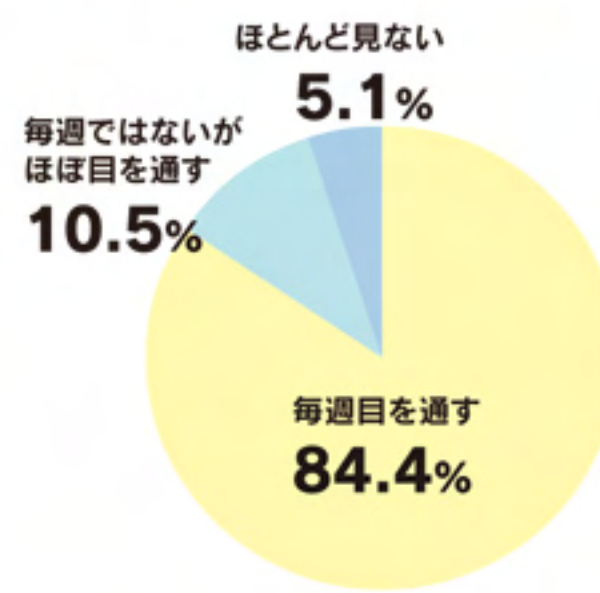
【リビング北九州読者の居住形態】



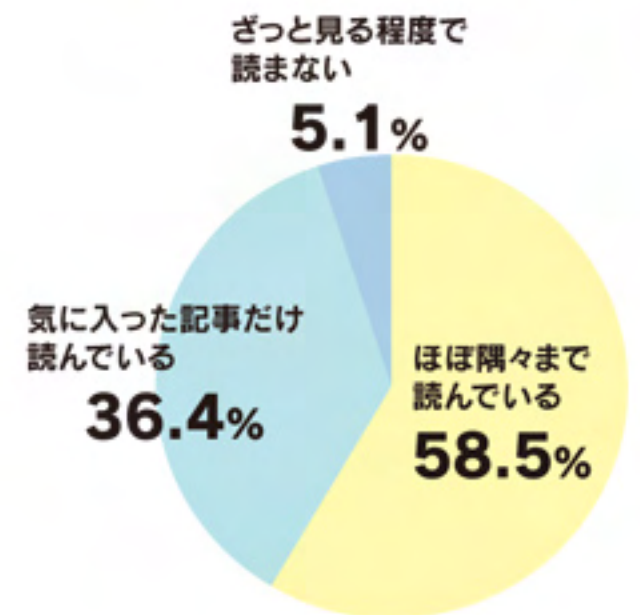
【リビング北九州読者女性の年代構成】



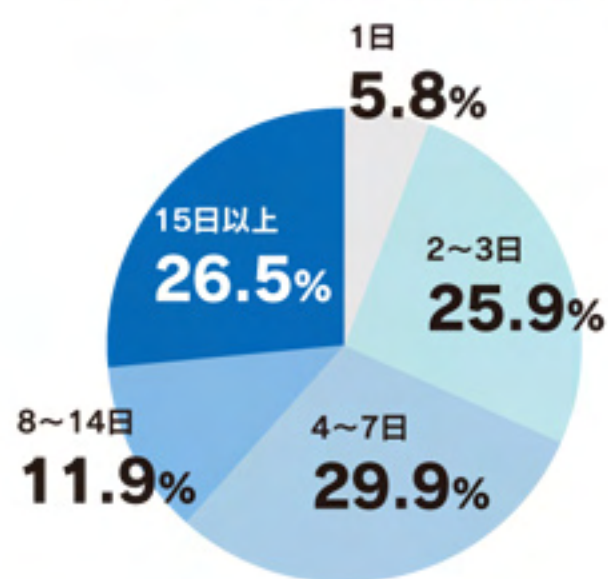
【リビング北九州読者の閲読頻度】



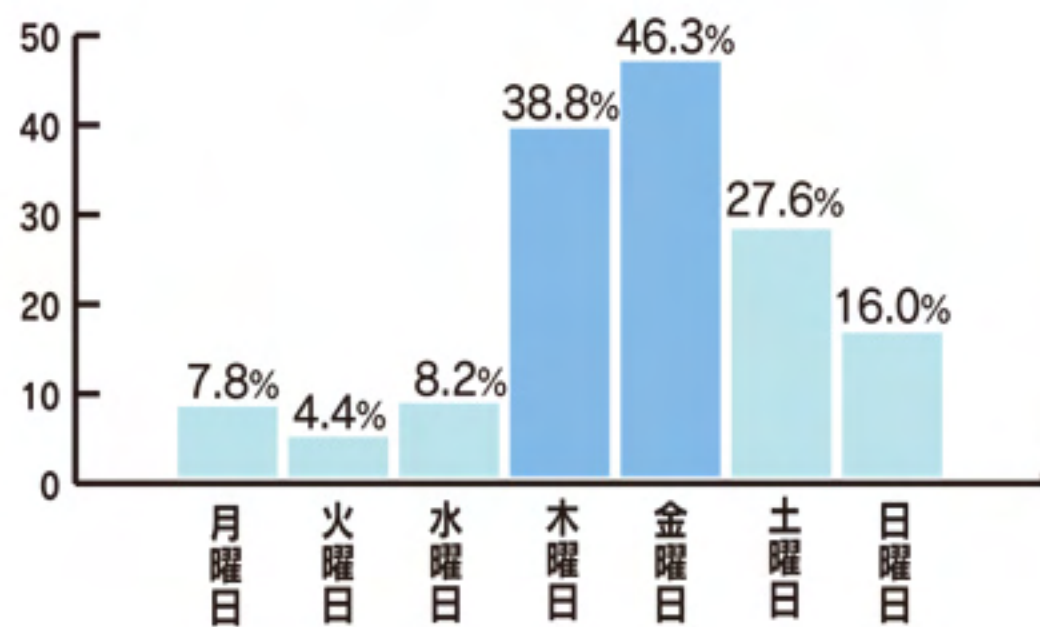
【リビング北九州読者の閲読深度】



【リビング北九州の保存日数】



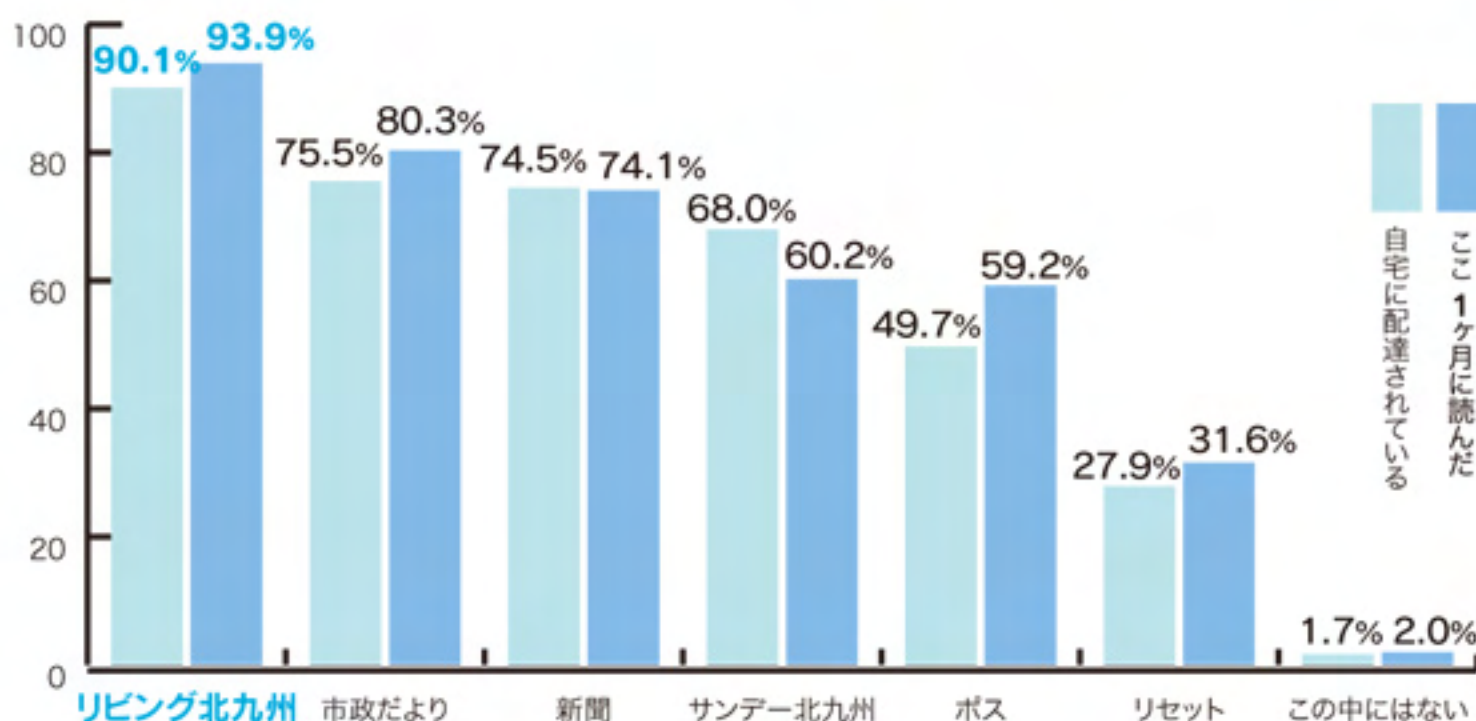
【リビング北九州読者の閲読曜日】 ※複数回答



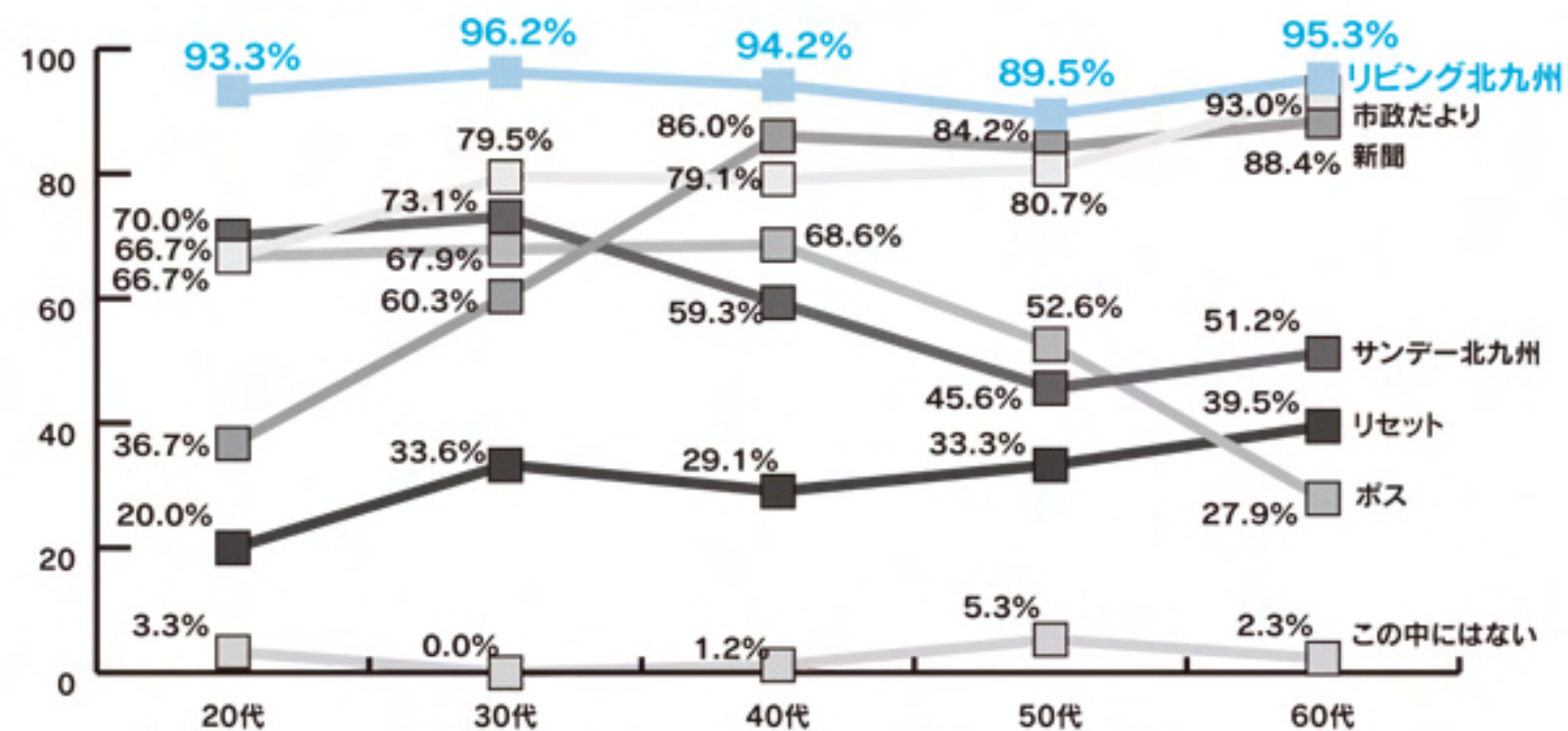
読まれているから効果が出る

- ・保存日数が長いようで、レスポンス期間が続く(通販関係)
- ・費用対効果が良く、主婦の平日来店が増加した(飲食業)
- ・配布の信頼性が高く、安心して広報できる(行政)
- ・催事での集客に効果があり、売上も好調(流通)
- ・折込エリア配布と紙面告知セットでレスポンス効果あり(不動産業)

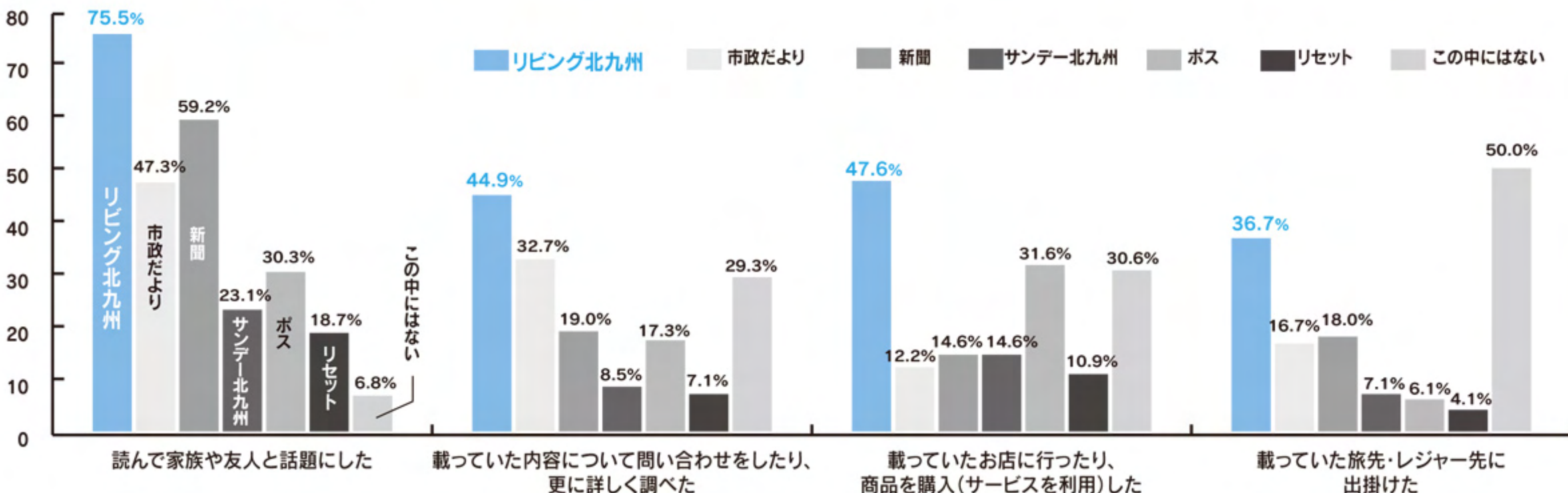
【自宅に配達されている情報紙・ここ1ヶ月に読んだ情報紙】 ※複数回答



【ここ1ヶ月に読んだ情報紙～年代別】 ※複数回答



【宅配型情報紙の効果比較】 ※複数回答



※データの無断転用を禁じます

データ:「情報紙に関するアンケート調査」2011年10月実施
リビング北九州配布エリア在住の20歳以上の既婚女性対象 インターネット及びFAX調査 N=294